

BASES DE LOS CONCURSOS UNIVERSIA "QUIERO IR A MONTMELÓ"

"PARTICIPA CON TU FOTO"
"ANIMA CON TU VIDEO"
"ACIERTA EL PODIUM"
"ENCUENTRA EL LOGO"
"CREA TU SLOGAN"

I.- BASES COMUNES DE LOS CONCURSOS

Portal Universia S.A., con CIF A-82726639 y domicilio social en Av. de Cantabria, s/n, Edificio Arrecife, planta 00, Boadilla del Monte, C.P. 28660, Madrid, (en adelante, UNIVERSIA) convoca los concursos "Quiero ir a Montmeló", (en adelante, los Concursos), con el objetivo de sortear 700 entradas dobles "pelouse" para el GP de F-1 de Montmeló, que se celebrará el próximo 27 de abril de 2008.

La participación en los concursos se registrará, aparte de por lo dispuesto en las Bases Específicas de cada concurso, por las siguientes Bases Comunes:

1. Ámbito de aplicación

Los Concursos están dirigidos a los estudiantes universitarios usuarios de Portal Universia, S.A., residentes en España. La participación en los Concursos es gratuita sin que implique ningún tipo de coste para el usuario participante.

2. Fecha de inicio y fin de la promoción

Los Concursos comenzarán el día 11 de marzo de 2008 a las 10:00 horas y finalizarán el día 13 de abril de 2008 a las 24:00 horas, ambas inclusive.

3. Participantes

Los Concursos están dirigidos sólo y exclusivamente a estudiantes matriculados en universidades españolas, cualquiera que sea su nacionalidad, y que sean usuarios registrados de UNIVERSIA. En caso de querer participar y no estar aún registrado, puedes acceder al registro en la web de UNIVERSIA www.universia.es o a través de la web www.quieroiramontmelo.universia.net

En el supuesto de que el participante en los Concursos deje de reunir el requisito de ser usuario de UNIVERSIA, causando baja antes de que se haya realizado y levantado el acta de resolución y adjudicación de los Concursos en que haya participado, se entenderá que dicha participación queda sin efecto alguno.

En todo caso, quedan excluidos de la participación en esta promoción los empleados de Portal Universia, S.A. y Universa Holding, S.L.

4. Comunicación a los ganadores

Una vez que se haya seleccionado a los ganadores de cada concurso, se informará a los mismos mediante publicación de sus nombres y apellidos en la web www.quieroiramontmelo.universia.net y a través del correo electrónico facilitado al inscribirse en UNIVERSIA, y se les enviarán las entradas a la dirección postal que, igualmente, hayan indicado en dicha inscripción.

Se adjudicará una sola entrada doble por persona aunque haya resultado ganadora en más de un concurso.

En el caso de que alguno de los ganadores de los concursos "Acierta el Podium" o "Encuentra el logo" no haya sido localizado en los 2 días naturales siguientes a la celebración del sorteo ante notario, o no reúna los requisitos exigidos para poder participar en los concursos, o bien, no acepte voluntariamente el premio, corresponderá al primer suplente el acceso a dicho premio, y así sucesivamente. En caso de que el número de suplentes se agotase sin aceptar el premio, el concurso se considerará desierto.

En el caso de que alguno de los ganadores de los concursos "Participa con tu foto", "Anima con tu vídeo" o "Crea tu eslogan" no haya sido localizado en los 2 días naturales siguientes a su selección, o no reúna los requisitos exigidos para poder participar en los concursos, o bien, no acepte voluntariamente el premio, el mismo se adjudicará a los concursantes no seleccionados inicialmente, en cada concurso, que mayor número de votos hayan conseguido. En el caso de que el número de concursantes de alguno de estos concursos se agotase sin aceptar los premios, dicho concurso se considerará desierto.

Universia se reserva el derecho de acumular los premios declarados desiertos, a su discreción, a los premios ofrecidos en los concursos "Participa con tu foto", "Anima con tu vídeo" o "Crea tu eslogan", correspondiendo los mismos a los concursantes no seleccionados inicialmente que mayor número de votos hayan conseguido.

La notificación de los ganadores de los concursos se hará entre el lunes 14 y viernes 18 de abril. Enviándose las entradas por correo postal el lunes 21 de abril.

5. Protección de datos

De conformidad con la política de confidencialidad que los usuarios de UNIVERSIA han aceptado en el proceso de registro, se recuerda a los participantes en la presente promoción que sus datos personales están incorporados en un fichero automatizado titularidad de PORTAL UNIVERSIA S.A., inscrito en el Registro General de Protección de Datos, de acuerdo con la L.O. 15/1999 sobre Protección de Datos de Carácter Personal.

UNIVERSIA ha adoptado los niveles de seguridad de protección de los Datos Personales requeridos, y procura instalar aquellos otros medios y medidas técnicas adicionales a su alcance para evitar la pérdida, mal uso, alteración, acceso no autorizado y robo de los Datos Personales facilitados por los participantes del concurso.

El usuario participante garantiza que los Datos Personales facilitados a PORTAL UNIVERSIA S.A. son veraces y se hace responsable de comunicar a éstas cualquier modificación en los mismos.

Asimismo, el usuario autoriza a UNIVERSIA a publicar en el portal de los concursos www.quieroiramontmelo.universia.net los videos, fotos y eslóganes presentados por cada participante, con indicación de su nombre de usuario registrado en www.universia.es, así como a publicar en el citado portal de los concursos su nombre y apellidos en el caso de resultar ganador de alguno de los mismos.

Los participantes tienen reconocidos y podrán ejercitar los derechos de acceso, cancelación, rectificación y oposición, mediante escrito dirigido a PORTAL UNIVERSIA, S.A., a la siguiente dirección: Avenida de Cantabria s/n, Boadilla del Monte, 28660, Madrid.

6. Derechos de propiedad intelectual

Los participantes de los concursos "Anima con tu video", "Participa con tu foto" y "Crea tu eslogan" ceden a UNIVERSIA los derechos de uso, difusión, distribución, exhibición, reproducción, comunicación pública, divulgación y reproducción de los vídeos, fotografías y eslóganes presentados en los mismos, por el plazo máximo de cesión de dichos derechos.

Por su parte, UNIVERSIA permite el uso de su marca, logo, imagen e identidad corporativa a los concursantes con el exclusivo fin de la realización de los videos y fotos objeto del presente concurso, y únicamente durante el período de tiempo por el que se le ceden los derechos de propiedad intelectual que recaen sobre los mismos de conformidad con lo dispuesto en el párrafo anterior.

7. Derecho de exclusión

UNIVERSIA se reserva el derecho de descartar y excluir de los Concursos los videos, fotografías y eslóganes presentados en los siguientes casos:

- Cuando no se adapten a la temática del concurso concreto en que se presentan.
- Cuando se utilicen medios para aumentar de forma fraudulenta o artificial el número real de votaciones y/o de puntos recibidos por cada video, fotografía o eslogan del público internauta, a través del procedimiento de selección establecido en los respectivos concursos.
- Cuando los vídeos o fotografías no reúnan un mínimo de requisitos de calidad artística o que pudieran resultar de mal gusto u ofensivos por su contenido, a juicio de Universia.
- Cuando el título del vídeo o fotografía, el contenido del eslogan o el nombre de usuario asociado a los mismos sean de mal gusto u ofensivos por su contenido, a juicio de Universia.

8. Aceptación de las bases

La aceptación de estas Bases Comunes y de las Bases específicas de cada concurso es necesaria para participar en los mismos, entendiéndose aceptadas por el simple hecho de hacerlo.

UNIVERSIA se reserva el derecho de modificar las condiciones de los Concursos en cualquier momento, e incluso de anularlos o dejarlos sin efecto, siempre que concurra causa justificada para ello. En todo caso, se compromete a comunicar por esta misma vía las bases modificadas, o en su caso, la anulación de alguno de los concursos o de la promoción en su conjunto, de forma que todos los participantes tengan acceso a dicha información.

Las Bases Comunes y Específicas de los Concursos quedarán depositadas ante el Notario de Boadilla del Monte, D. Gonzalo Sauca Polanco, y publicadas en la página web <http://www.quieroiramontmelo.universia.net>, a disposición de cualquier persona que quisiera consultarlas.

Al realizar este depósito, se requerirá a dicho Notario, así como al Notario, también de Boadilla del Monte D. Rafael Martínez Díe, para que cualquiera de ellos efectúe, en las fechas indicadas, los sorteos de los concursos "Acierta el Podium" y "Encuentra el logo".

II.- BASES ESPECÍFICAS DEL CONCURSO “PARTICIPA CON TU FOTO”.

1. Tema

En este concurso se participará enviando fotos que reflejen de una forma original y creativa el deseo del estudiante de asistir al Gran Premio de Montmeló. Además de alusiones claras a la Fórmula 1 debe aparecer el logo, imagen, colores o identidad corporativa de Universia.

2. Requisitos de la participación

Sin perjuicio de las condiciones establecidas en las bases comunes del ciclo de concursos “Quiero ir a Montmeló”, para participar en el presente concurso será necesario que el concursante sea titular exclusivo de la propiedad intelectual de cada una de las fotografías enviadas, sin que se pueda superar un máximo de diez fotografías por concursante.

Para enviar las fotos, el concursante deberá acceder a la sección “Envía tu foto” dentro de la web del concurso www.quieroiramontmelo.universia.net y, una vez se haya identificado como usuario de UNIVERSIA, accederá a la página en la que podrá introducir su/sus fotografías.

En el caso de que en alguna de las fotografías enviadas a concurso aparezcan personas reconocibles, UNIVERSIA se reserva el derecho a pedir una carta firmada por dichas personas autorizando el uso de su imagen, autorización que el participante deberá presentar en cuanto le sea pedida.

3. Requisitos técnicos

Será necesario subir a la web las fotografías participantes en formato digital (archivos jpg), recomendándose un peso máximo de 1 MB por fotografía.

4. Premios

Los premios que se sortean en el presente concurso consisten en 200 entradas dobles para el GP de Montmeló que tendrá lugar el domingo 27 de abril de 2008.

5. Selección de obras

Las fotografías presentadas por los concursantes estarán visibles en la web del concurso www.quieroiramontmelo.universia.net

Los internautas podrán votar tantas fotos como deseen, asignando entre 1 y 5 puntos a cada fotografía. Una misma fotografía únicamente podrá recibir un voto por persona y día.

Las 200 fotografías que obtengan una mayor puntuación media por el público internauta serán las ganadoras. En caso de empate, se seleccionarán como ganadoras, entre las empatadas, aquellas que hubieran sido votadas un mayor número de veces. A estos efectos se entiende por puntuación media la cifra que resulte de dividir la puntuación total obtenida por cada foto entre el número de veces que haya sido puntuado. La organización se reserva el derecho de exigir un número mínimo de votos para dar por seleccionada una fotografía.

6. Calendario

Los concursantes podrán enviar sus obras a partir de las 10:00 horas del 11 de marzo de 2008. La fecha límite de admisión de obras será el domingo 13 de abril de 2008 a las 22:00 horas.

El periodo de votaciones de las obras comenzará a las 10:00 horas del 11 de marzo de 2008 y terminará el domingo 13 de abril de 2008 a las 24:00 horas.

III.- BASES ESPECÍFICAS DEL CONCURSO “ANIMA CON TU VIDEO”.

1. Tema

Los participantes en el presente concurso deberán enviar vídeos originales y creativos cuyo fin sea motivar y animar al equipo Renault de Fórmula 1 y, en concreto, a los pilotos Fernando Alonso y Nelson Piquet.

En los videos que se presenten a concurso debe aparecer el logo, imagen, colores o identidad corporativa de Universia.

2. Requisitos de la participación

Sin perjuicio de las condiciones establecidas en las bases comunes del ciclo de concursos “Quiero ir a Montmeló”, para participar en el presente concurso será necesario que el concursante sea titular exclusivo de la propiedad intelectual del vídeo o vídeos enviados, sin que se puedan presentar más de diez vídeos por concursante.

Para enviar el/los vídeos, el concursante deberá acceder a la sección “Envía tu vídeo” dentro de la web del concurso www.quieroiramontmelo.universia.net y, una vez se haya identificado como usuario de UNIVERSIA, accederá a la página en la que podrá introducir su/sus vídeos.

En el caso de que en alguno de los videos enviados a concurso aparezcan personas reconocibles, UNIVERSIA se reserva el derecho a pedir una carta firmada por dichas personas, autorizando el uso de su imagen, autorización que el participante deberá presentar en cuanto le sea pedida.

3. Requisitos técnicos

Será necesario subir a la web las videos en formato .FLV, recomendándose un peso máximo de 5 MB/30 segundo por video.

4. Premios

Los premios que se sortean en el presente concurso consisten en 200 entradas dobles para el GP de Montmeló que tendrá lugar el domingo 27 de abril de 2008.

5. Selección de obras

Las videos presentados por los concursantes estarán visibles en la web del concurso www.quieroiramontmelo.universia.net

Los internautas podrán votar tantos videos como deseen, asignando entre 1 y 5 puntos a cada video. Un mismo video únicamente podrá recibir un voto por persona y día.

Los 200 vídeos que obtengan una mayor puntuación media por el público internauta serán los ganadores. En caso de empate, se seleccionarán como

ganadores, entre los empatados, aquellos que hubieran sido votados un mayor número de veces. A estos efectos se entiende por puntuación media la cifra que resulte de dividir la puntuación total obtenida por cada video entre el número de veces que haya sido puntuado. La organización se reserva el derecho de exigir un número mínimo de votos para dar por seleccionado un video.

6. Calendario

Los concursantes podrán enviar sus obras a partir de las 10:00 horas del 11 de marzo de 2008. La fecha límite de admisión de obras será el domingo 13 de abril de 2008 a las 22:00 horas.

El periodo de votaciones de las obras comenzará a las 10:00 horas del 11 de marzo de 2008 y terminará el domingo 13 de abril de 2008 a las 24 horas.

IV.- BASES ESPECÍFICAS DEL CONCURSO "ACIERTA EL PODIUM"

1. Tema

Para participar, los concursantes deberán enviar un sms al número 5535 con un pronóstico de los pilotos que acabarán en las tres primeras posiciones en el GP de Australia del domingo 16 marzo, el GP de Malasia del 23 de marzo y el GP de Bahrein del 6 de abril.

2. Requisitos de la participación

Sin perjuicio de las condiciones establecidas en las bases comunes del ciclo de concursos "Quiero ir a Montmeló", para el presente concurso, una vez enviado el mensaje con el pronóstico de podium indicado anteriormente, UNIVERSIA enviará un código al móvil desde el que se ha enviado el sms. Los concursantes deberán entonces registrar el número del teléfono móvil desde el que se enviarán los sms, introduciendo el código enviado por Universia en la sección de este concurso dentro de www.quieroiramontmelo.universia.net.

Cada concursante podrá enviar tantos sms como desee.

Sólo se garantizan los sms enviados desde móviles que operen con las compañías Movistar, Vodafone u Orange.

Es importante que al enviar el pronóstico de los ganadores del podium se escriba con corrección los identificadores correspondientes a cada piloto indicados en www.quieroiramontmelo.universia.net. En caso de que alguno de ellos se introduzca de forma errónea, el sms enviado no será válido.

3. Premios

Los premios que se sortean en el presente concurso consisten en 100 entradas dobles para el GP de Montmeló del domingo 27 de abril de 2008.

4. Selección de los ganadores

Los ganadores del premio se seleccionarán mediante un sorteo ante Notario realizado sobre el listado de los usuarios participantes en el presente concurso que hayan acertado el podium del GP de Australia, del GP de Malasia o del GP de Bahrein, asignándose un número a cada uno de ellos. El sorteo se celebrará el 14 de abril ante los Notarios de Boadilla del Monte, D. Gonzalo Sauca Polanco o D. Rafael Martínez Díe.

Se extraerán 200 números, de los cuales los cuarenta primeros corresponderán a los ganadores que hayan acertado el podium del GP de Australia, los treinta siguientes a los acertantes del GP de Malasia y los treinta siguientes a los acertantes del podium del GP de Bahrein. Los 100 números siguientes se extraerán en el mismo orden y proporción y corresponderán a los suplentes.

La comunicación a los ganadores del concurso, así como, en su caso, a los suplentes, se realizará en el modo expuesto en las bases comunes del ciclo de concursos "Quiero ir a Montmeló".

4. Calendario

Para concursar por las 40 entradas correspondientes a acertar el podium del GP de Australia se podrán enviar sms a partir de las 10:00 horas del 11 de marzo de 2008. El plazo límite será el 16 de marzo, hasta una hora antes de la carrera.

Para concursar por las 30 entradas correspondientes a acertar el podium del GP de Malasia se podrán enviar sms a partir de que haya transcurrido una hora desde la finalización del GP de Australia. El plazo límite será el 23 de marzo, hasta una hora antes de la carrera.

Para concursar por las 30 entradas correspondientes a acertar el podium del GP de Bahrein se podrán enviar sms a partir de que haya transcurrido una hora desde la finalización del GP de Malasia. El plazo límite será el 6 de abril, hasta una hora antes de la carrera.

V.- BASES ESPECÍFICAS DEL CONCURSO "ENCUENTRA EL LOGO"

1. Tema

Los participantes deben encontrar al menos 3 de los símbolos de "GP Universia" escondidos en las secciones del portal de UNIVERSIA www.universia.es y enviar sus respuestas a través de la pestaña de la web del concurso habilitada para este concurso.

2. Requisitos de la participación

Sin perjuicio de las condiciones establecidas en las bases comunes del ciclo de concursos "Quiero ir a Montmeló", para el presente concurso cada concursante podrá enviar tantas combinaciones de respuestas como desee.

Para enviar las combinaciones de símbolos encontrados, el concursante deberá acceder a la sección "Encuentra el logo" dentro de la web del concurso www.quieroiramontmelo.universia.net y, una vez se haya identificado como usuario de UNIVERSIA, accederá a la página en la que podrá introducir las mismas.

3. Premios

Los premios que se sortean en el presente concurso consisten en 100 entradas dobles para el GP de Montmeló del domingo 27 de abril de 2008.

4. Selección de los ganadores

Los ganadores del premio se seleccionarán mediante un sorteo ante Notario realizado sobre un listado con los usuarios participantes en el presente concurso que hayan encontrado los símbolos de forma correcta. El sorteo de los ganadores

finales se celebrará el lunes siguiente al fin del concurso, es decir, el 14 de abril ante los Notarios de Boadilla del Monte, D. Gonzalo Sauca Polanco o D. Rafael Martínez Díe.

Se extraerán 200 números, de los cuales los cien primeros corresponderán a los ganadores y los cien números siguientes corresponderán a los suplentes.

La comunicación a los ganadores del concurso, así como, en su caso, a los suplentes, se realizará en el modo expuesto en las bases comunes al ciclo de concursos "Quiero ir a Montmeló".

5.- Calendario

Los concursantes podrán enviar sus respuestas a partir de las 10:00 horas del 11 de marzo de 2008. La fecha límite de admisión de respuestas será el domingo 13 de abril de 2008 a las 24:00 horas.

VI.- BASES ESPECIFICAS DEL CONCURSO "CREA TU ESLOGAN".

1. Tema

En este concurso se los participantes podrán concursar enviando eslóganes originales y creativos relacionados con el tema de la seguridad vial.

2. Requisitos de la participación

Sin perjuicio de las condiciones establecidas en las bases comunes del ciclo de concursos "Quiero ir a Montmeló", para participar en el presente concurso será necesario que el concursante sea titular exclusivo de la propiedad intelectual de cada uno de los eslogan enviados, sin que se pueda superar un máximo de diez eslogan enviados por concursante.

Para enviar el/los eslóganes, el concursante deberá acceder a la sección "Crea tu eslogan" dentro de la web del concurso www.quieroiramontmelo.universia.net, e identificarse como usuario de UNIVERSIA, entrando así en la página en la que se pueden introducir los eslóganes.

3. Premios

Los premios que se sortean en el presente concurso consisten en 100 entradas dobles para el GP de Montmeló, que tendrá lugar el domingo 27 de abril de 2008.

4. Selección de ganadores

Los eslóganes presentados por los concursantes estarán visibles en la sección "Crea tu eslogan" de la web del concurso www.quieroiramontmelo.universia.net.

Los internautas podrán votar tantos eslóganes como deseen, asignando entre 1 y 5 puntos a cada eslogan. Un mismo eslogan únicamente podrá recibir un voto por persona y día.

Los 100 eslóganes que obtengan una mayor puntuación media por el público internauta serán los ganadores. En caso de empate, se seleccionarán como ganadores, entre los empatados, aquellos que hubieran sido votados un mayor número de veces. A estos efectos se entiende por puntuación media la cifra que resulte de dividir la puntuación total obtenida por cada eslogan entre el número de

veces que haya sido puntuado. La organización se reserva el derecho de exigir un número mínimo de votos para dar por seleccionado un eslogan.

5.- Calendario

Los concursantes podrán enviar sus propuestas de eslogan a partir de las 10:00 horas del 11 de marzo de 2008. La fecha límite de admisión de los eslóganes será el domingo 13 de abril de 2008 a las 22:00 horas.

El periodo de votaciones de los eslóganes comenzará a las 10:00 horas del 11 de marzo de 2008 y terminará el domingo 13 de abril de 2008 a las 24:00 horas.